

INFORMACIJA ZA STUDENTE I PLAN RADA

Naziv predmeta:		PRINCIPI STRATEGIJSKOG UPRAVLJANJA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
111007055	Obavezan	VII	7	4P + 4V

Studijski programi za koje se organizuje: Akademijski studijski program Ekonomskog fakulteta. (studije traju 8 semestara, 240 ECTS kredita).	
Uslovljenost drugim predmetima:	
Ciljevi izučavanja predmeta: Ovladavanje upravljačkim procesom koji obezbjeđuje efektivnost i efikasnost preduzeća u dinamičkoj poslovnoj sredini.	
Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. dr Predrag Ivanović - nastavnik, mr Ljiljana Vujošević, mr Vladimir Vulić	
Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja i studije slučaja (obrada primjera)	
PLAN RADA	
Nedjelja i datum	Naziv metodskih jedinica za predavanja(P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)
Pripremna nedjelja Upoznavanje, priprema i upis semestra.	
I nedjelja	P/V Strategijska dimenzija menadžmenta
II	P/V Dimenzije organizacije kao poslovnog sistema
III	P/V Sistem strategijskog upravljanja
IV	P/V Planiranje - anticipativno odlučivanje
V	P/V Predviđanje - pretpostavka planiranja
VI	P/V Strategijska analiza Pz I test
VII	Slobodna nedjelja
VIII	P/V Strategijski izbor
IX	P/V Formulisanje strategije
X	P/V Strategija rasta preduzeća
XI	P/V Krizni menadžment
XII	P/V Strategija transformacije organizacije
XIII	P/V Planiranje i strategije poslovnih funkcija
XIV	P/V Posebne strategije preduzeća
XV	P/V Pristup implementaciji strategije
XVI	P/V Kontrola i revizija strategije Pz II test
XVII	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII	Popravni ispitni rok
Obaveze studenta u toku nastave: Prisustvo nastavi i učešće u obradi studija slučaja.	
Konsultacije: Nakon časova predavanja i vježbi.	
Opterećenje studenta u časovima:	
<u>Nedjeljno</u>	<u>u semestru</u>
7 kredita x 40/30 = 9.31 sati Struktura: 4 sata za predavanja 2 sata za vježbe 3.31 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije.	Ukupno opterećenje za predmet: 7 ECTSx30 =210 sati Struktura: Nastava i završni ispit: 9.31x16nedjelja= 148 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9.31x2= 18.62sati. Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 43 sati
Literatura: 1. dr Predrag Ivanović: "Strategijski menadžment", Ekonomski fakultet, Podgoria, 2007. 2. Grupa autora: "Strategijski menadžment", Institut za tržišna istraživanja, Beograd, 1997. 3. Jovan Todorović: "Strategijski i operativni menadžment", Conzit, Beograd, 2003.	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Prvi kolokvijum 35 poena Drugi kolokvijum 35 poena Aktivnost na času , studije slučaja..do 8 poena Usmeni dio ispita 32 poena	

<i>Ocjena</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
<i>Broj poena</i>	<i>90-100</i>	<i>80-89</i>	<i>70-79</i>	<i>60-69</i>	<i>50-59</i>

Napomena:

Dodatne informacije o predmetu: Kod predmetnih nastavnika

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Predrag Ivanović